



株 式 会 社

C R E A T I V E



5 の 子 カ ラ





5 力のチカラ



- 01 ● Conception 発想力
- 02 ● Insight 洞察力
- 03 ● Reasoning 推理力
- 04 ● Observation 観察力
- 05 ● Space grasp 空間把握力

01

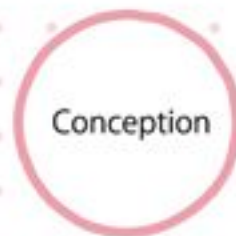
問題



ある映画館では、普通席の入場券は1300円、指定席は1800円でした。
一人目のお客さんが、黙って2000円を出すと、窓口の女性は、
「普通席ですか、指定席ですか？」と尋ねました。
ところが、二人目のお客さんが黙って2000円を出したら、
「指定席ですね。」と言っておつりの200円を渡しました。
なぜ指定席とわかったのでしょうか？



発想力



既存の考え方に捉われない、自由で柔らかい発想は、厳しい競合がひしめく、美容業界を生き抜く為に必要な要素です。

01 解説

クリエイティブは常に考えています。

「クリエイティブに入社して良かったと感じてもらいたい。」

その為に出来る事とは何か？

もっとこうの方がいいのではないか、様々なアイデアを創り出します。

クリエイティブが大切にしている事、**発想力**。

クリエイティブで働いているスタッフ、店長、マネージャーは、

一つひとつの仕事を、もっと良くしたいと思っています。

そしてオーナーは、スタッフの働く環境を、常に改善していきたいと思っています。

私たちの仕事は人と人とのつながり。

スタッフ同士、スタッフとお客様、お付き合いのある全ての人が幸せでいてほしい。

「その為に何が出来るかを考える = 発想力」



Answer

解答

最初の人はお札で
2000円を支払い、
2番目の人は500円硬貨を
混ぜて2000円を支払ったため。
例えば1000円札1枚と
500円硬貨2枚など。

02

問題



バスが走っています。

このバスは、左右どちらに向かって走っているでしょう？

(どんなバスかとか、どこで走っているかなどの疑問を抱く人がいますが、日本中どこにでも走っている、普通のバスです。)



洞察力



物事のありようを直感的に見抜く力。すなわち“気づき”。

お客様をよく知ることは、接客業の第一歩です。普段の人間関係においても、基本です。

02 解説

正解は右



クリエイティブは常に考えています。「お客様の心の声に気付きたい。」
お客様は、思っている事を言ってくれる方と、言えない方がいらっしゃいます。
どのお客様にも、こちらが先に気づき行動する為に、何が出来るんだろうと考えます。

クリエイティブが大切にしている事、**洞察力**。

人に興味を持ち、人をよく観て、想像する。
サロンワークで自分の仕事に精一杯になっていたとしても、
お客様をよく観て行動する事を私達は常に考えています。

そして、もう一つ重要な事。それはスタッフをよく観ること。
様々なスタッフが様々な悩みや喜び、辛さや楽しさをもって仕事をしています。
その様々な感情に共に喜び、悩み、そして共に乗り越えていく。

「共に歩き・共に生きる全ての人を大事にする = 洞察力」

Answer

解答

絵には乗降車の為の、
ドアが無いのに気づきましたか？
日本のバスのドアは、
進行方向の左側についています。
案外観ているようで
観てない例かもしれないですね？

03

問題



ABCの3本のビンがあります。

1本だけ本当のことが書いてあり、その中にはジュースが入っています。

残りの2本にはウソが書かれていて、ジュースは入っていません。

ジュースの入っているビンはABCのどれでしょう？



推理力



「一を聞いて十を知る」は言いすぎですが、現在の状況、次の展開など、最大限、自分の中で整理して、先を読み行動していく。

お客様のニーズを捉える事にも繋がる、美容師の最大の武器の一つです。

03 解説

クリエイティブは常に考えています。「スタッフ一人ひとりの夢を叶えたい。」
目標があるから、人は頑張れる。
最初は漠然とでも、本当に叶えたい目標は常に意識をしていないと叶わない。

クリエイティブが大切にしている事、**推理力**。

美容師という仕事は同じでも、やりたいことは一人ひとり違います。
自分が目指している場所は何処なのか。そこに到達する為には何が必要なのか。
今を基準に未来を予想します。

クリエイティブはスタッフを本気で応援したいから、未来と一緒に考えます。
スタッフの夢はクリエイティブの夢。
様々な夢を実現する為の準備を整えます。決して技術だけではない学ぶという環境を。

「未来を予測する力、実現する方法 = 推理力」

正解はB



Answer

解答

AもしくはCがジュースだとすると、本当のことが書いてあるピンが2本になってしまいます。

Bがジュースだとすると、Aの「Bはジュースではない」とCの「これはジュースです」は両方ともウソとなるため条件を満たしません。

04 解説

クリエイティブは、常に考えています。「今、会社に必要なことは何か。」
毎日サロンワークを繰り返し行っていると、初めは気づいていた周囲の小さな変化に気づくことが出来なくなってしまうことがあります。慣れて気づかなくなってしまうことに目を向けるため、昨日と視点を変えて、新しい発見をしていく。

クリエイティブが大切にしている事、**観察力**。

何事にも面白いと感じる感性と、何だろうという好奇心を養うために、日常のサロンワークと違った社外活動を行っています。

撮影会、ボランティア活動、忘年会、社員旅行など…

新しい経験が、今までと違った視点を創り、新しい発見を生みだします。

「視点を変えて、自分たちの抱える問題を見つける = 観察力」



Answer

解答

正解はC。
よく考えて、頭の中で展開図を組み立ててみましょう。
もしわかりづらいようだったら、実際につくってみると、わかりやすいですよ。

05

問題

A



B



A・Bの図を見比べてください。
2つの絵の中には違う点が7つあります。
さてそれはどこでしょう？



空間 把握力

Space grasp

自分のいる空間において「何が、どこに、何の為にあるのか。」を把握する力。店内でのスタッフの行動、お客様の状況、サロンは街とどう関わっているのかなど。様々な方向から物事を把握する大事な力です。



KAMIYU
TOTAL BEAUTY

練馬高野台店

(新宿から 約 25分)

花や緑が多い四季折々に咲く花々が心を癒してくれる。練馬高野台、緑が多いラマの撮影などにもよく使われるこの店は、様々な髪のお客様がラッシュします。老若男女問わず、様々なスタイル、幅広い接客が受けられるお店です。意外にアニメの聖地だったり。



「石神井公園」

ドレスもんに
登場する夏山は
ココロしい♪



Flow

東中野店

(新宿から 約 4分)

駅周辺は、住宅地なので幅広い年齢の方が住んでいます。ご近所付き合いもよく、温かい人が多いため、サロンの外でもお客様と会い、立ち話したりすることしばしば♪もうすぐで東中野の地域1番店♪幅広い年齢層に対応できる接客・技術が身に付きます。



「お店前の桜並木」

春には、
サロンから
満開の桜が♪



Hair Salon
Flow*es*

新高円寺店

(新宿から 約 13分)

客人さんやミュージシャンなど、特約のお客様を持つ人が多いです。都心から近く、吉原屋やカフェ、ライブハウスなどが目に入るので、若い人の姿が多く見られます。いろいろな職業の方がいらしゃいますので、センスの幅が広がり、自分も高められるような話を聞ける機会も多いです。



「湯殿区のラーメン屋」

ラーメン横丁で
いろいろなラーメンが
食べられます。

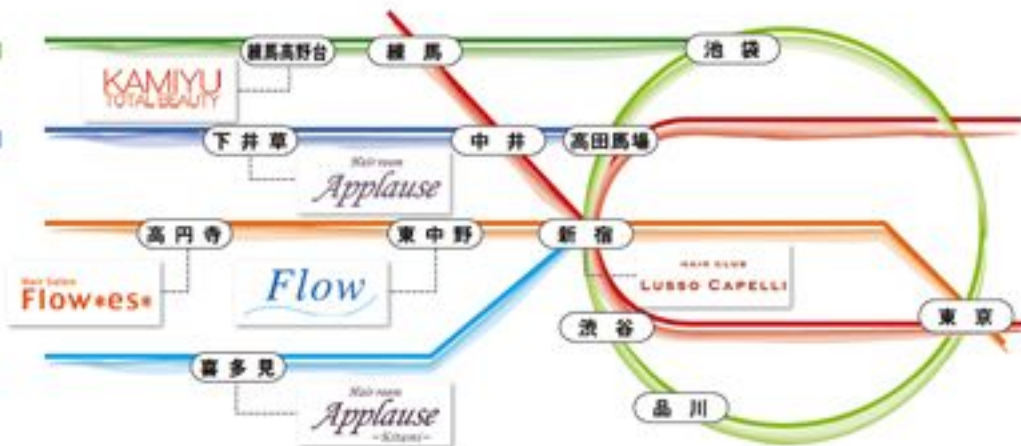


【西武池袋線】

【西武新宿線】

【中央線】

【小田急線】



05
空間
把握力

解説 & 解答

「モバイルサイトの中には
他にも問題があるよ!」



<http://creative-bcg.com/mobile/>
クリエイティブ 求人 検索



Hair room
Applause

下井草店

(新宿から 約 25分)

昔ながらのホームタウンで、駅を中心に様々なお店が並ぶ店舗面が広がります。長年下井草に住んでいる常駐客も多く、髪を少し整えると、大さな家やマンションなどが並ぶ閑静な住宅街です。お客様同士もお知り合いの方が多く、スタッフ交えておしゃべりしたりする地域密着のお店です。



「手焼きのおせんべいや」

おいしい
おせんべいが
一枚10円♡



Hair room
Applause
-Kitami-

喜多見店

(新宿から 約 15分)

喜多見は、隣にレゾの街。成城があり、都心部で働く人たちも通ってきます。夕方になると駅前広場に子供たちの元気い声が響き、顔を合わせると声かけしてくれる温かい人が大勢います。喜多見店は、お客様と情報交換しながら、自然とマナーとコミュニケーション能力が身に付くお店です。



「近所のベトナム料理屋」

カレーとナンが
最高に美味しい!!



HAIR CLUB
LUSSO CAPELLI

新宿店

(新宿から 約 0分)

東京のど真ん中、新宿。乗降者数日本一の大都市のため、朝から夜まで多くの人が行き来しています。たくさんのお店が立ち並び、何ひとつ不自由がない便利な街です。20~30代の若いお客様が多く、最新の情報がすぐに入ってくるので、常に流行に敏感でいられます。



「サロンの向いの映画館」

仕事後に
ライトショー見
に行っちゃいます☆



私たちの仕事＝美容師には、

いくつもの大切な事があります。

クリエイティブでは、

5つに分けて、それぞれのチカラを大切にします。

そして、もう一つ必要な事。

仕事を、そして毎日を楽しむ意識や環境。

この入社案内では問題を解きながら、

クリエイティブを楽しく理解して欲しいと思い創りました。

最後の問題を解き終えたときに、

より私たちを知っていただけると嬉しいです。

CREATIVE

<http://creative-bcg.com/>
<http://creative-bcg.com/mobi-k/>

